

**PAKIET II**

<b>BIOLOGIA</b>				
<b>Lp</b>	<b>Nazwa</b>	<b>Cena</b>	<b>Ilość</b>	<b>Razem</b>
		<b>jednostkowa</b>		
1	mikroskop-szkolny-40x-1000x-duo-led-bezprzewodowy		<b>8</b>	
2	model oka		<b>1</b>	
3	model serca - naturalne rozmiary		<b>1</b>	
4	model ucha		<b>1</b>	
5	model DNA		<b>3</b>	
6	układ nerwowy - program multimedialny		<b>1</b>	
7	Układ oddechowy – program multimedialny		<b>1</b>	
8	Szkielet człowieka – program multimedialny		<b>1</b>	
9	Narządy zmysłów – program multimedialny		<b>1</b>	
10	układ trawienny i zdrowe odżywianie – program multimedialny		<b>1</b>	
11	model mejozy		<b>1</b>	
12	model mitozy		<b>1</b>	
13	Szkiełko podstawowe, 100 szt		<b>5</b>	
14	Szkiełko nakrywkowe, 100 szt.		<b>10</b>	
15	Igły preparacyjne, 10 szt.		<b>2</b>	
16	Komórki i tkanki zwierzęce – zestaw 25 preparatów mikroskopowych		<b>1</b>	
<b>SUMA</b>				

Zamawiający informuje, że dopuszcza dostawę produktów jakościowo równoważnych, spełniających równoważne do opisanych parametry. Przez produkty równoważne Zamawiający rozumie produkty o parametrach takich samych lub wyższych. O ile w opisie przedmiotu zamówienia oraz w wyjaśnieniach do zamówienia zamawiający wskazuje nazwy autorów książek, producentów materiałów, nazw własnych pomocy dydaktycznych itp. oznacza to, że Wykonawca ma prawo przyjąć rozwiązania wskazane przez Zamawiającego lub równoważne. Wszystkie określenia i nazwy materiałów, urządzeń, autorów publikacji służą jedynie do określenia parametrów jakościowych użytych materiałów, pomocy dydaktycznych, urządzeń, wyrobów oraz zakresów tematycznych książek i opracowań.

Zamawiający uzna, że oferta jest równoważna, jeżeli przedstawia przedmiot zamówienia o właściwościach funkcjonalnych, jakościowych i merytorycznych takich samych lub lepszych od tych, które zostały określone w S1WZ, lecz oznaczonych innym znakiem towarowym, patentem, pochodzeniem lub w przypadku książek innym autorem lub autorami publikacji. Przy czym istotne jest to, że produkt równoważny to produkt, który nie jest identyczny, tożsamy z produktem referencyjnym, ale posiada pewne, istotne dla Zamawiającego, zbliżone do produktu referencyjnego

cechy, parametry lub tematykę. Produkt równoważny musi przede wszystkim prowadzić do osiągnięcia tożsamego celu edukacyjnego.